

連携することでさらに一段上の測定を実現＜連携ツール一例＞



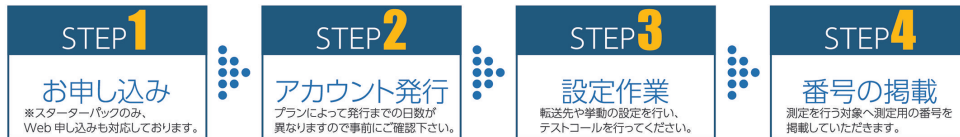
サービスご利用事業者さま ※順不同



様々な業種、様々な現場で活かされています。



測定開始までのステップ



製品ラインナップ



導入に関するご相談、ご質問は下記まで

株式会社コムスクエア クラウドCTI事業部

■銀座第一オフィス（本社・営業・企画）
〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目3番1号 銀座富士ビル 3F,4F（受付）

TEL 050-1709-3934
MAIL cloudcti@comsq.com

コールトラッカー www.comsq.com

©2019 COMSQUARE All rights reserved

広告からの電話反響を測定する効果測定サービス

CallTracker®



COMSQUARE

- ✓ 設備設置不要の完全クラウドサービス！
- ✓ お申し込みから利用開始まで最短即日！ ※プランやご利用番号帯によって異なりますので予めご確認ください。
- ✓ コールトラッキングサービス専用キャリアの安定性

©2019 COMSQUARE All rights reserved

コミュニケーションがもたらす創造・成長



コールトラッキング CallTrackingとは?

CallTracking(コールトラッキング)とは、電話のアクセス解析のことをいい、主にWebフォーム経由と電話に分かれる問合せ手段のうち、電話のコンバージョン測定を行うことを指します。
コールトラッキングを行うことで、電話問合せで得られる様々な情報をログとして残すことができます。また、着信をきっかけに、メールやガイダンスなど様々なアクションと連動できる柔軟性も特徴のひとつです。

コールトラッカー CallTracker®とは?

弊社コムスクエアが15年以上提供しているコールトラッキングツールです。
各社通信キャリアと自社のインフラをご提供する事により、豊富な種類の電話番号を大量に安価な価格でご提供させていただく事で多くの企業様にご利用いただいております。

豊富な便利機能 一般的なCTI機能群はもちろん、多彩な成果判定などをご用意
※ご紹介は一部です



流入経路の測定 広告費の最適化、広告主さまへの反響レポートなどに



▼基本的なコールトラッキング



コールトラッカーが選ばれ続ける理由

※2017年5月より総務省の指定を受け弊社は通信キャリアとなり、2019年11月から自社の回線を利用したサービスを開始します。

求人メディア様事例

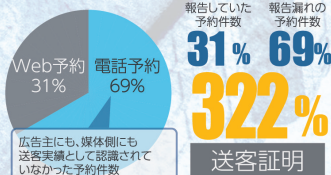
メディアの「価値＝効果」をしっかりと証明



Webの問合せ数は10%減少したが電話問合せの反響の測定も行いう事で導入の前と比べて全体の問合せ数が142%に向上。

ヘアサロン予約サイト様事例

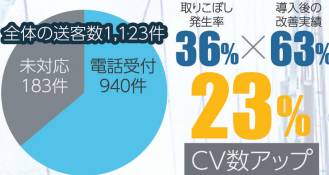
認識していた3倍以上のサイトパワーが発覚



サイトへ接触した後に電話予約を行なっているユーザーが約69%。送客実績が3倍以上ある事実を把握、根拠を持って営業に役立てられた。

弁護士紹介メディア様事例

機会損失をフォローし、CVを2割以上底上げ



全体の送客のうち36%が未対応のままになっていたが機会損失削減機能を利用し23%のコンバージョン率アップを達成。

選べる豊富な通信キャリア



有人サポートセンター完備



サービスの各種設定、番号の受発注、画面操作などコールトラッカーを始めて利用いただく方にもご安心いただけるよう24時間365日体制の有人によるサポートセンターを完備しております。

豊富なカスタマイズ実績

例えば



回線、アプリケーション、設備などすべて自社開発によるサービス提供を行っているので、御社の運用に即したカスタマイズにも柔軟に対応する事が可能です。
「こんなことを考えている。」など気軽にご相談ください。