



 CallTracker®

電話CVデータを活用した リスティング広告最適化

目次

01

リスティング広告における
電話CVの課題

02

Web上の電話CVが G/Y の
管理画面と紐づかない訳

03

CallTrackerと広告の自動連携



01 リスティング広告における 電話コンバージョン(CV)の課題

課題①：タップCV件数=実入電数 ではない

サイトに表示された番号を**タップ**
したかどうかは計測可能だが...



電話での取引は**オフライン**のため、
Web上での行動との紐付けが困難

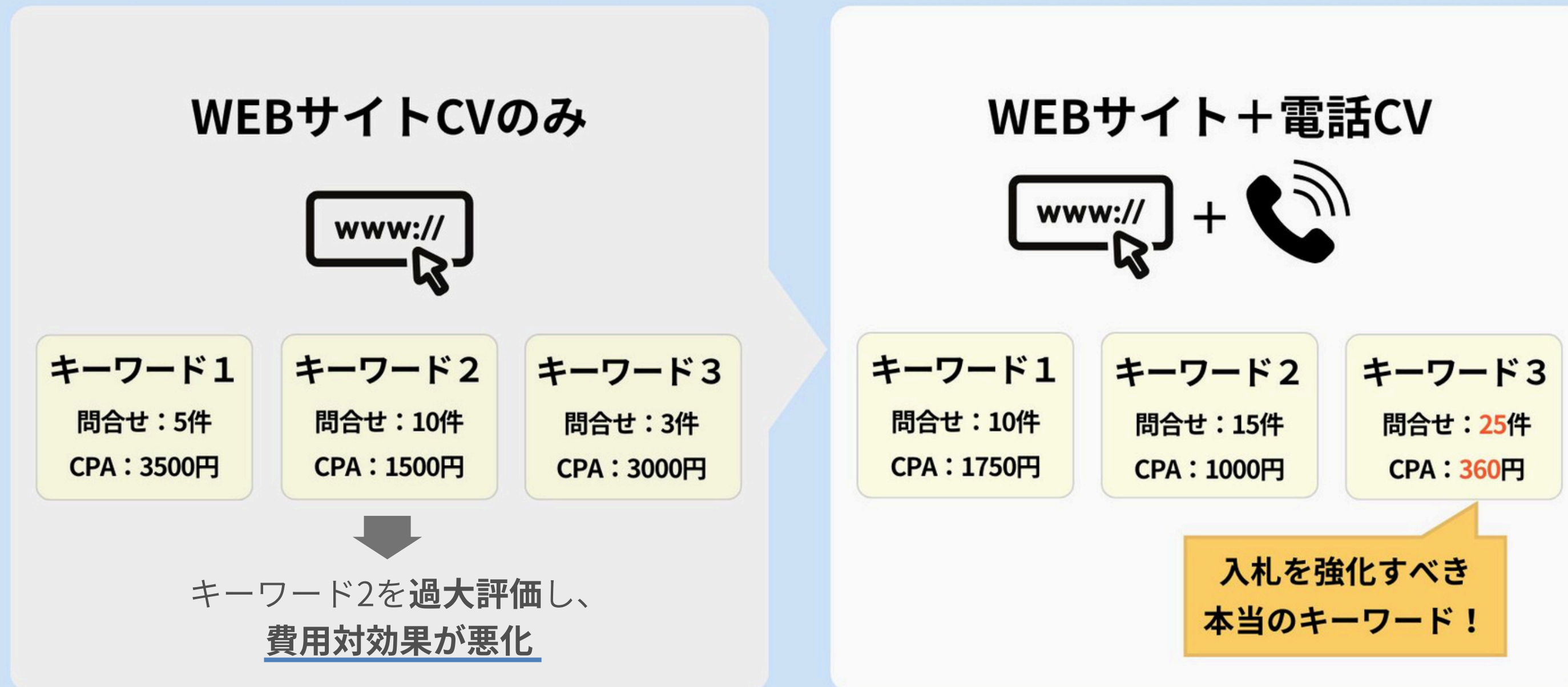
コールトラッキングツール無しの状態では



発信のキャンセルではないか
誤タップではないか

がわからず、**Web上のアクションとして**
正しい計測ができない

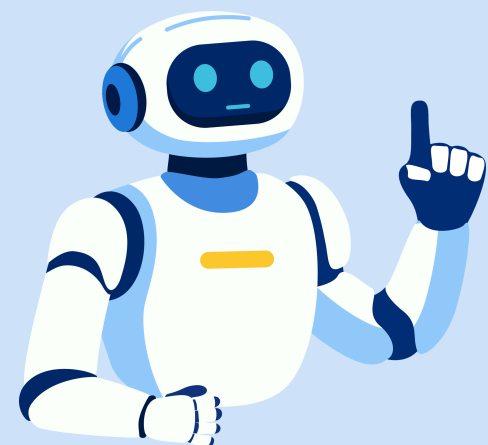
課題②：流入経路（キーワード）と通話者の紐付けが困難



WEBサイトのみでのCV計測では正確な広告効果は把握できない...

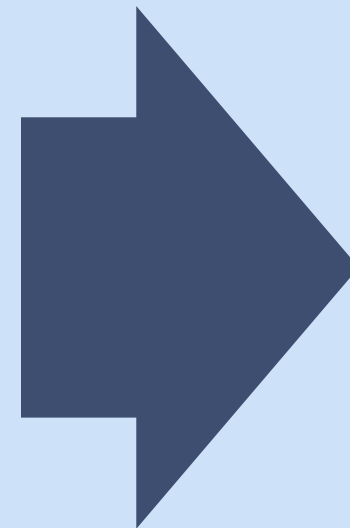
課題③：正確な電話CVを反映できず自動入札精度が低下

広告運用のトレンドは
「AIによる自動化」が主流に



自動入札
自動ターゲティング
キーワード最適化
広告配信最適化

Google広告では
AIがCVデータをもとに自動最適化を実施



一方で、**不正確な電話CV**は
AIの判断を誤らせる

オフライン電話CVの未計測
誤タップ・未接続の学習

AIが誤ったキーワードを高評価

広告費増加・CPA悪化

Web上の電話CVが計測出来ない場合に発生する問題

- ✕ 広告キャンペーンの正確な成果が把握できない
- ✕ 電話問い合わせユーザーとweb成果が紐づかない
- ✕ AIによる自動入札や最適化の精度が低下

広告費用対効果の測定が不十分になり、
適切な予算配分や改善策の判断が難しくなる



本当は成果を挙げている広告だったのに、電話CVを追えていないばかりに
広告費を削減してしまったら... **相当な機会損失が発生！**



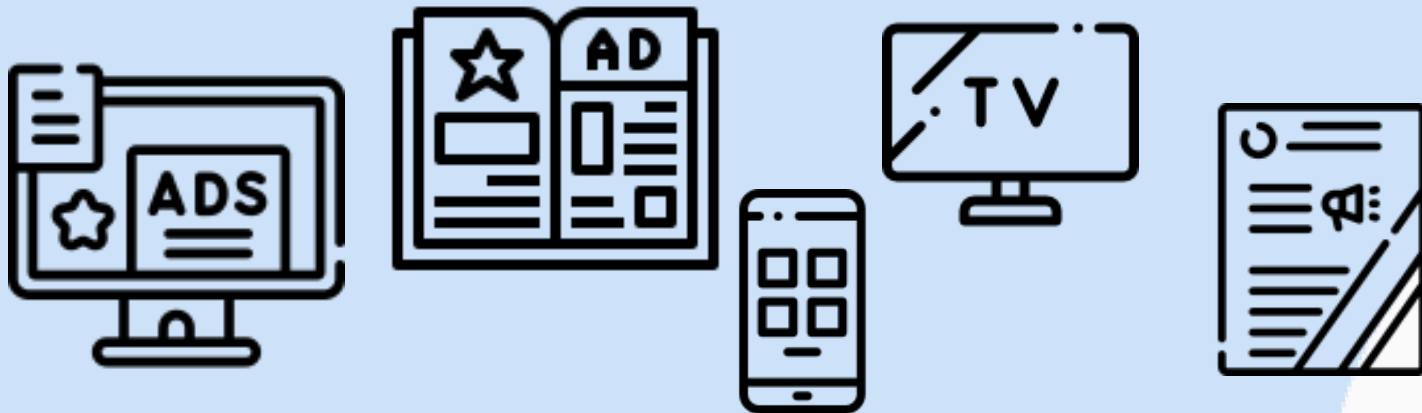
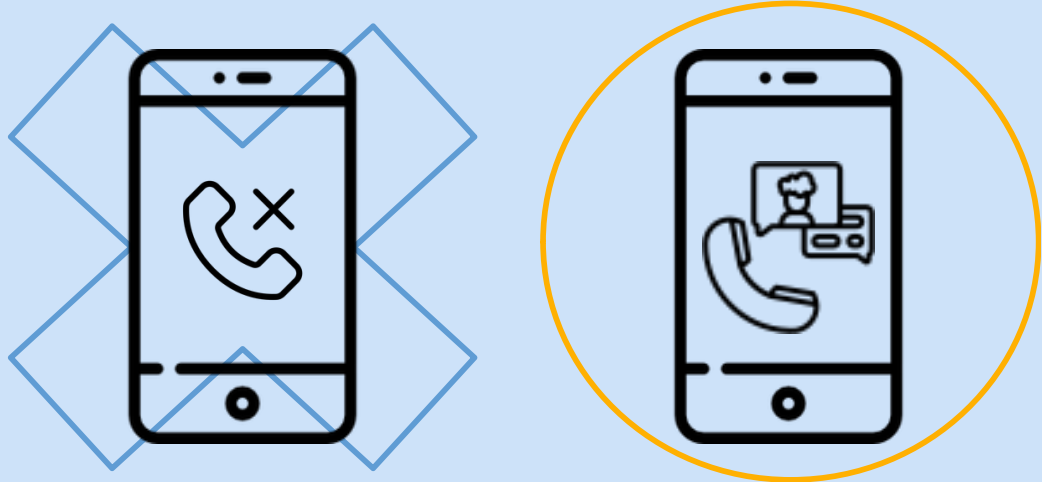
Web上電話CVを正確に計測するコールトラッキングツール

間違い電話や誤タップを除いた
実際にかかってきた電話のみを計測

広告毎に異なる電話番号を設定
流入経路別に入電履歴を取得

購入に繋がる電話のみを
電話CVとしてカウント可能

どの広告にどれだけの効果があったのか
管理画面などで確認可能

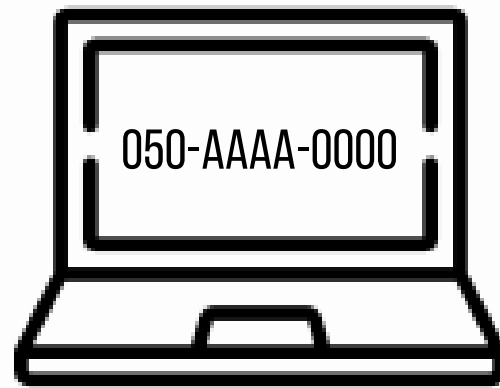


コールトラッキングツールによって、**広告ID 着信日時 通話時間発信者の端末種別 有効判定**などの
電話番号に紐づいた計測データを収集・分析することが可能のため、
広告の費用対効果を正確に算出



02 Web上の電話CVがG/Yの 管理画面と紐づかない訳

電話CVのG/Yでの管理における課題



PCで検索して画面に表示された電話番号をスマートフォンからかけると...



完全にデバイスが別れるため、
広告管理画面側では電話CVの情報がない

コールトラッキングツールによって取得した電話コンバージョンの情報は、
コールトラッキングツールの中では詳細を確認することができるが、
Google広告やYahoo!プロモーション広告などの**管理画面にはその情報は入っていない**

広告管理画面に紐づかないことによる問題

検索キーワードと
電話CVがあった
ユーザーが紐づかない



広告プラットフォームで
電話CVを含んだ自動入札を
行うことができない



電話CVのインポートや
アップロードの作業に
手間がかかる



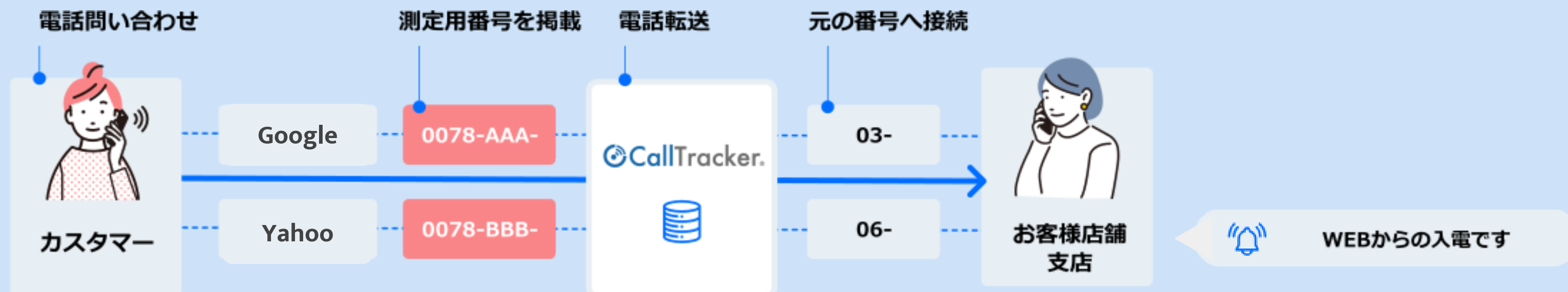
コールトラッキングツールと広告プラットフォームを
連携することで解決！



03 CallTrackerと広告の自動連携

CallTrackerとは？

弊社コムスクエアが20年以上提供している国内初のコールトラッキングサービス
月額1万円～コストを気にせず無制限のトラッキング番号で成果を細かく分析



Point 1

通信キャリアが提供

電話番号を総務省から直接取得している通信キャリアのため、電話番号を素早く、かつ優れた価格でご提供



Point 2

電話対応に求められる豊富な機能を搭載

サイト訪問者やページ遷移、時間ごとに電話番号を変更して表示する特許取得機能「動的発番」など豊富に搭載



Point 3

広告の自動連携によるデータの統合

主要な広告プラットフォームとの外部サービス連携により、WEB・電話のハイブリッド広告運用の最適化を実現



Point1. 通信キャリアが提供するCallTracker



1 電話関連事業を35年以上 続ける老舗ベンダー

電話回線からサービスまで全てを自社で開発し、提供しているため、堅牢な設備を有しております。
障害が起こりにくく、高品質な音声通話を維持しております。

3 専用のサポートセンターを 開設している唯一のサービス

コールトラッキング提供企業の中で、弊社のみが専用サポートセンターを開設しております。他社ツールのサポート体制が整っていないことによる、お乗り換えのご相談を多くいただいております。

2 独自の番号を大量に 保有する通信キャリア

電話番号を総務省から直接取得している通信キャリアのため、他社と異なり電話番号や通話料の仕入れが発生しません。
電話番号を素早く、かつ優れた価格でご提供しております。

4 総務省と密に連携している 法令に遵守した安全なサービス

コールトラッキングを提供する企業の代表として、総務省と各種法令への対応について直接協議を行っております。法令に遵守した安全なサービスをご利用いただけます。

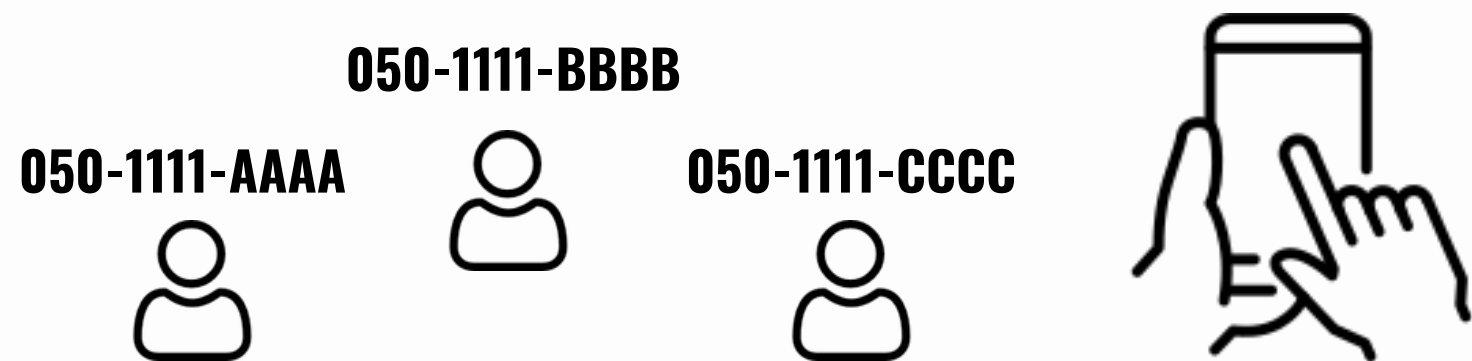
Point2. 電話対応に求められる豊富な機能を搭載

基本機能	機会損失削減機能	音声解析機能	応用機能
入電ガイダンス	メール通知	二者間通話録音機能	IVR(自動音声応答機能)
有効コール判定	コールキューイング	通話内容テキスト化	SMS連携機能
着信拒否	ラウンドロビン(順次転送)	通話要約	API連携機能
	スケジュール設定	通話判定	音声ガイダンス作成
	不在設定		集計レポート
			着信通知画面
			任意番号

それぞれの機能については、別途それぞれの機能について詳しく記載した資料をご用意しております。詳しくは[こちら](#)



Point3. 連携によるオンライン・オフラインデータの統合



PCで検索し、そのユーザー毎に表示される
動的な番号に携帯から電話をかけると...



番号とgclidやyclidが紐づけられ、
電話CVを広告媒体に取り込むことが可能

コールトラッカーが取得した電話CVを、広告プラットフォームのIDと
紐づけて取り込むことで、**広告管理画面での統一管理が可能に**
インポートやアップロードなどの操作は自動化することによって省略化

Point3. 連携によるオンライン・オフラインデータの統合



gclid (Google Click Identifier) とは Google広告の設定で自動タグ設定を行った際にURLに付与されるパラメータ(**yclid**も同じようにYahoo!プロモーション広告で用いられる)



この **gclid** や **yclid** により、広告のクリックによる情報を **1ユーザー単位**で取得し、分析することが可能になる

- キャンペーン
- 広告グループ
- キーワード 等

着信日時 (コンバージョン日時)	トラッキングID	広告主	番号	コンバージョンアクション名	流入元 (広告媒体)	流入元ID
2023/03/16 13:23:27	00780	★CT_広告連携テスト広告	-	電話コンバージョン	yahoo	YSS.EA1aIQobChMvNveh56l_QiVlqmWCh336gc2EAAYASAAEgJbuV_D_BwD
2023/03/16 13:19:34	00780	★CT_広告連携テスト広告	-	電話コンバージョン	yahoo	YSS.EA1aIQobChMvNveh56l_QiVlqmWCh336gc2EAAYASAAEgJbuV_D_BwE
2023/03/14 12:06:10	00780	★CT_GA_広告連携テスト広告	-	calltracker_conversion_file	google	Cj0KCQjwk7ugBhDIARisAGuvPbhb0TU47BiomRYBmhke-VswDd46iaKdhKqLioPG5547EnkmH4E1laAs7IEALw_wcB
2023/03/13 10:17:59	00780	★CT_GA_広告連携テスト広告	-	calltracker_conversion_file	google	Cj0KCQIAjbagBHD3ARisANRqEu8RgJcOovuuLM3cisE4WQxN67QqN9w8AP4B4i2xtX3_EhEhKaAlqAEALw
2023/03/07 11:41:03	00780	★CT_GA_広告連携テスト広告	-	calltracker_conversion_file	google	CjwKCAiAu5agBhBzEiwAdiR5tFpKajhOuqiZv6_6PelteXjkl6py7uKfVah8Spk6cSgVSK2vgfhoChdYQAV_D_BwI
2023/03/03 20:18:18	00780	★CT_GA_広告連携テスト広告	-	calltracker_conversion_file	google	Cj0KCQIAoagBHDHARisAI-Bbgd7FKQwPTFMDAOn_jwbZ-l29cB40-bcViral8NOYK2oDNldXlpxEaAqclEALw

オフラインの電話CVは広告出稿システムと連携すると、

広告媒体の管理画面で自動入札などの運用が可能になる

コールトラッカーのAPIによって、

取得したログのインポートやアップデートを自動化できる



Google広告自動連携の方法

Google広告

コンバージョン設定

Google広告の管理画面上で、オフラインコンバージョンをインポートするための「コンバージョンアクション」を事前に作成・設定します。

コールトラッカー

トラッキング番号の設定

コールトラッカーの管理画面で、広告の流入経路（GoogleやYahoo!等）やユーザーごとに紐付けるための計測用電話番号（動的発番など）を発行・設定します。

GTM（タグマネ）

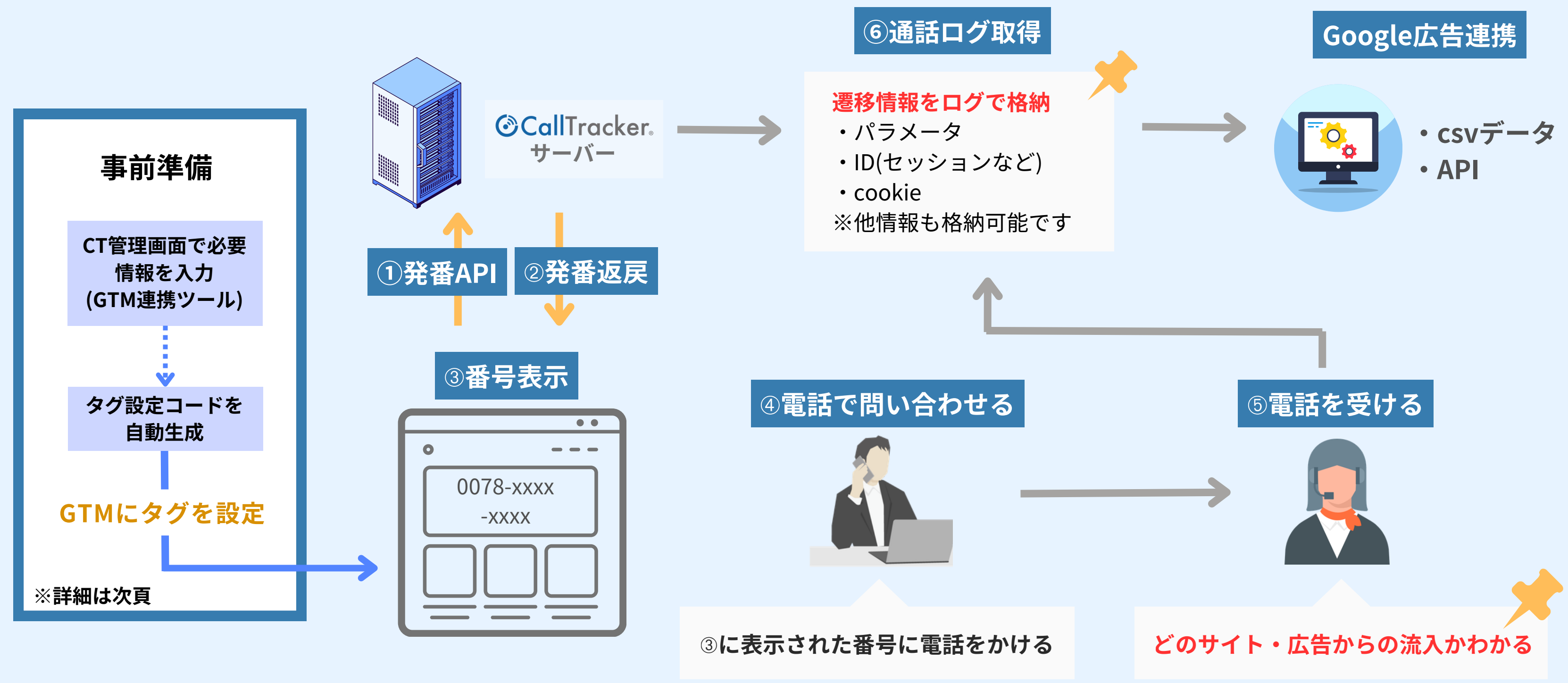
発番方法の設定

「GTM連携ツール※P.20参照」を使い、Webサイト上でユーザーに応じて自動で電話番号を切り替えて表示（発番）させるためのタグを生成し、Googleタグマネージャーに設定します。



各ツール連携して完了

Google広告自動連携の仕組み



Googleタグマネージャー連携ツールとは



管理画面から必要な設定を入力するだけで、GTM（Googleタグマネージャー）で利用するタグのソースコードを自動生成する機能です。



必要なタグの生成、設定内容の整理、実装時のミス防止を実現し、広告連携の設定をよりシンプルかつ安全に行えるようになります。

1

電話コンバージョンを 広告最適化に活用

- ・ CVデータの可視化
- ・ 自動入札の最適化
- ・ 広告成果の正確な評価が可能に！

2

タグ設定の負担を 大幅に削減

- ・ タグ作成の手間
- ・ 実装時の設定ミス
- ・ 技術的な設定作業を大幅に削減！

3

導入スピードの向上

- ・ 設定作業の短縮
- ・ 導入までのスピード向上
- ・ 社内での運用・対応が可能に！

広告最適化でできること

▼レポートイメージ

キーワード	キーワードマッチ	広告グループ	ステータス	クリック率	費用	コンバージョン率
電話 計測	インテントマッチ	グループA	有効	2.71%	¥54,952	2.38%
[コールトラッカー]	完全一致	グループA	有効	7.91%	¥26,403	1.35%
電話番号 引継ぎ	インテントマッチ	グループB	有効	2.27%	¥13,445	6.25%
コールトラッキング	フレーズ一致	グループC	一時停止中	20.00%	¥5577	0.00%
電話コンバージョン	インテントマッチ	グループA	有効	3.64%	¥5,095	8.90%
電話 効果測定	フレーズ一致	グループB	有効	6.58%	¥2,230	6.05%
電話 広告連携	フレーズ一致	グループB	有効	25.00%	¥2,172	2.14%
コールセンター	インテントマッチ	グループD	有効	2.08%	¥1,529	0.00%
電話 Google広告連携	インテントマッチ	グループA	有効	5.98%	¥1,359	3.55%

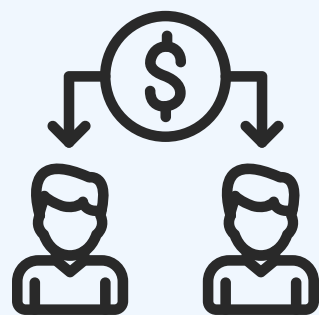
集計・分析機能レポートでは、

- キーワード別成果
- クリック・コンバージョン率
- 費用

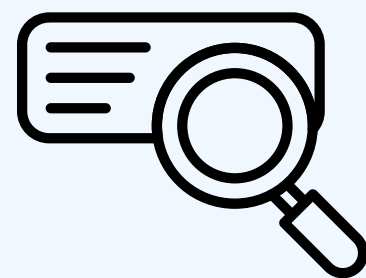
など、広告出稿後の効果や検証したい項目を、
管理画面からリアルタイムで確認可能

正確な電話コンバージョンを広告最適化に活用することで

CPA改善



成果キーワード分析



無駄な広告費削減



媒体別ROI可視化



Call Trackerと広告自動連携によるメリット

広告自動連携をしていない場合



データの確認



データの整形



インポート



アップロード



毎日の作業だから
結構面倒くさいし、
地味に時間がかかる...

広告自動連携を設定した場合



作業ゼロ！

煩雑な作業の
省略によって
工数削減

業務の属人化を
解消

広告運用
パフォーマンスの
変動が最小限

CallTracker に興味を持った方へ

オンラインからオフライン広告まで。
**気軽に始められる
コールトラッキング**

月額1万円～コストを気にせずに、無制限の
トラッキング番号で成果を細かく分析できます。

★★★★
利用番号数
52万番号以上
※1

★★★★
年間総着信件数
1,220万件以上
※2

★★★★
コールトラッキング
サービス提供
20年以上

※1.2024年5月までの払い出し番号実績（自社調べ）※2.2023年ご利用実績（自社調べ）



Email : mktg-c@comsq.com

Tel : 050-1860-1803

[お問い合わせはこちら](#)