CallTracker®

オフラインコンバージョンの自動入札による最適化

COMSQUARE

目次

01

リスティング広告における
電話CVの課題

02

Web上の電話CVが G/Y の
管理画面と紐づかない訳

03

CallTrackerと広告の自動連携

01 リスティング広告における電話コンバージョン(CV)の課題

CallTracker

Web上の電話CVが正しく計測出来ない理由

サイトに表示された番号を**タップしたかどうか**は計測可能だが…

電話での取引は**オフライン**のため、
Web上での行動との紐付けが困難

コールトラッキングツール無しの状態では

発信のキャンセルではないか
誤タップではないか

がわからず、Web上のアクションとして正しい計測ができない

CallTracker

Web上の電話CVが計測出来ない場合に発生する問題

- ✕ 広告キャンペーンの正確な成果が把握できない
- ✕ 電話問い合わせユーザーとweb成果が紐づかない

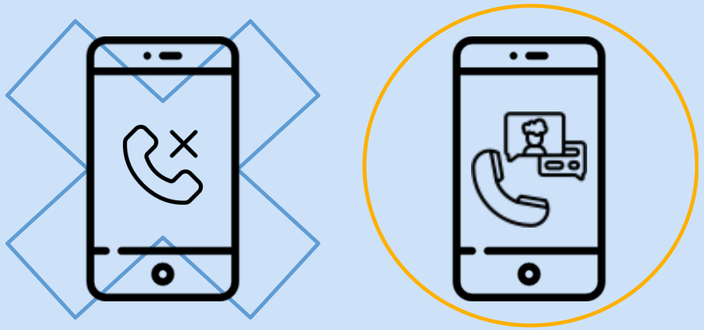
広告費用対効果の測定が不十分になり、
適切な予算配分や改善策の判断が難しくなる

本当は成果を挙げている広告だったのに、電話CVを追えていないばかりに
広告費を削減してしまったら… **相当な機会損失が発生！**

Web上電話CVを正確に計測するコールトラッキングツール

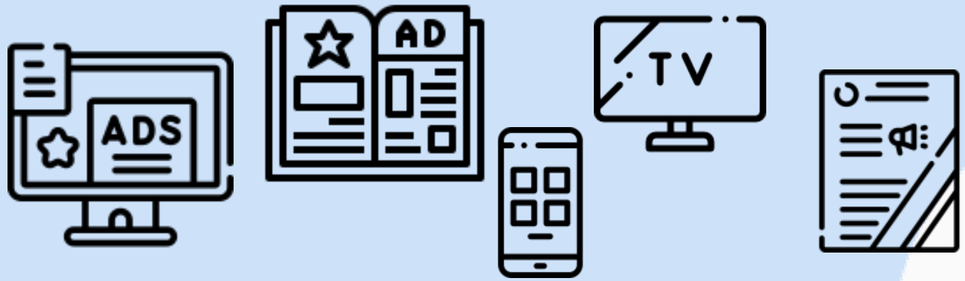
間違い電話や誤タップを除いた
実際にかかってきた電話のみを計測

購入に繋がる電話のみを
電話CVとしてカウント可能



広告毎に異なる電話番号を設定
流入経路別に入電履歴を取得

どの広告にどれだけの効果があったのか
管理画面などで確認可能



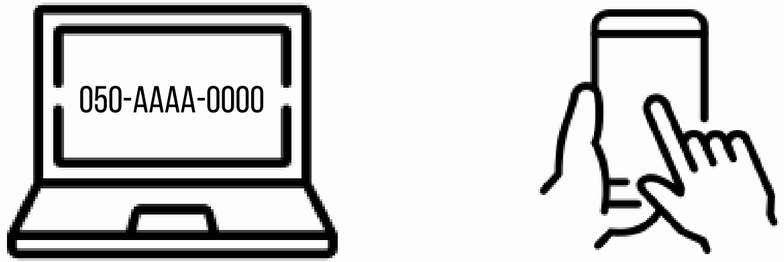
コールトラッキングツールによって、**広告ID　着信日時　通話時間発信者の端末種別　有効判定**などの
電話番号に紐づいた計測データを収集・分析することが可能のため、

広告の費用対効果を正確に算出

02 Web上の電話CVが G/Y の管理画面と紐づかない訳

CallTracker

電話CVのG/Yでの管理における課題



PCで検索して画面に表示された電話番号を
スマートフォンからかけると...

完全にデバイスが別れるため、
広告管理画面側では電話CVの情報がない

コールトラッキングツールによって取得した電話コンバージョンの情報は、
コールトラッキングツールの中では詳細を確認することができるが、
Google広告やYahoo!プロモーション広告などの**管理画面にはその情報は入っていない**

CallTracker

広告管理画面に紐づかないことによる問題

検索キーワードと
電話CVがあった
ユーザーが紐づかない

広告プラットフォームで
電話CVを含んだ自動入札を
行うことができない

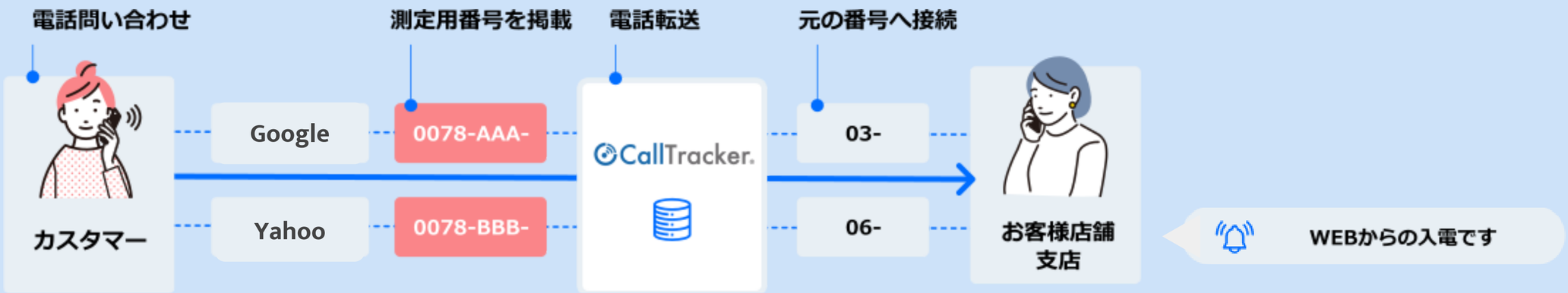
電話CVのインポートや
アップロードの作業に
手間がかかる

**コールトラッキングツールと広告プラットフォームを
連携することで解決！**

03 CallTrackerと広告の自動連携

CallTrackerとは？

弊社コムスクエアが20年以上提供している国内初のコールトラッキングサービス
月額1万円～コストを気にせず無制限のトラッキング番号で成果を細かく分析



Point 1
通信キャリアが提供

電話番号を総務省から直接取得している通信キャリアのため、電話番号を素早く、かつ優れた価格でご提供

Point 2
電話対応に求められる豊富な機能を搭載

サイト訪問者やページ遷移、時間ごとに電話番号を変更して表示する特許取得機能「動的発番」など豊富に搭載

Point 3
広告の自動連携によるデータの統合

主要な広告プラットフォームとの外部サービス連携により、WEB・電話のハイブリッド広告運用の最適化を実現

Google Ads

YAHOO! JAPAN プロモーション広告

CallTracker

Point1. 通信キャリアが提供するCallTracker

1 電話関連事業を35年以上続ける老舗ベンダー

電話回線からサービスまで全てを自社で開発し、提供しているため、堅牢な設備を有しております。障害が起こりにくく、高品質な音声通話を維持しております。

2 独自の番号を大量に保有する通信キャリア

電話番号を総務省から直接取得している通信キャリアのため、他社と異なり電話番号や通話料の仕入れが発生しません。電話番号を素早く、かつ優れた価格でご提供しております。

3 専用のサポートセンターを開設している唯一のサービス

コールトラッキング提供企業の中で、弊社のみが専用サポートセンターを開設しております。他社ツールのサポート体制が整っていないことによる、お乗り換えのご相談を多くいただいております。

4 総務省と密に連携している法令に遵守した安全なサービス

コールトラッキングを提供する企業の代表として、総務省と各種法令への対応について直接協議を行っております。法令に遵守した安全なサービスをご利用いただけます。

CallTracker

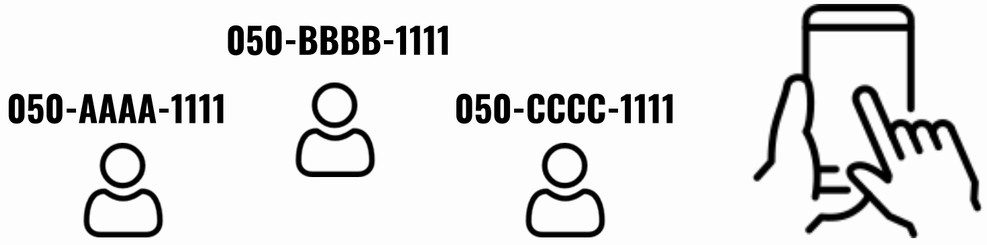
Point2. 電話対応に求められる豊富な機能を搭載

基本機能	機会損失削減機能	音声解析機能	応用機能
入電ガイダンス	メール通知	二者間通話録音機能	IVR(自動音声応答機能)
有効コール判定	コールキューイング	通話内容テキスト化	SMS連携機能
着信拒否	ラウンドロビン(順次転送)	通話要約	API連携機能
	スケジュール設定	通話判定	音声ガイダンス作成
	不在設定		集計レポート
			着信通知画面
			任意番号

それぞれの機能については、別途それぞれの機能について詳しく記載した資料をご用意しております。詳しくはこちら

CallTracker

Point3. **連携によるオンライン・オフラインデータの統合**



PCで検索し、そのユーザー毎に表示される
動的な番号に携帯から電話をかけると…

番号とgclidやyclidが紐づけられ、
電話CVを広告媒体に取り込むことが可能

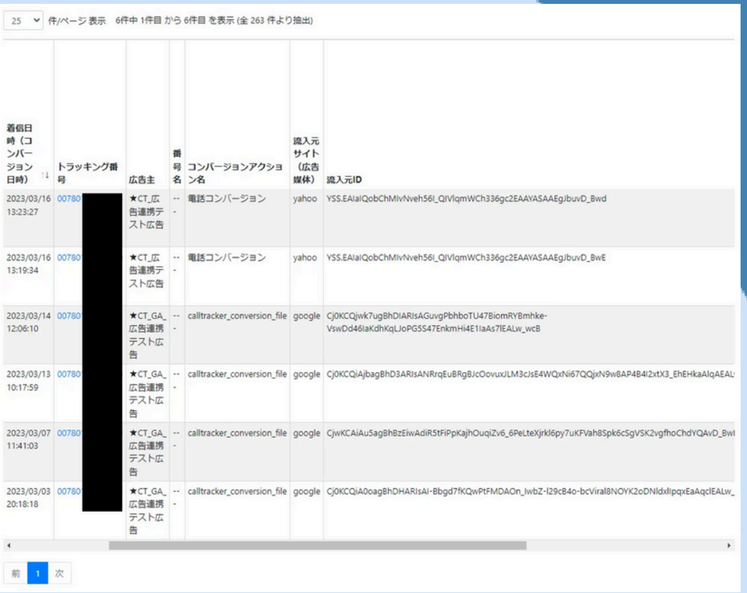
コールトラッカーが取得した電話CVを、広告プラットフォームのIDと紐づけて取り込むことで、広告管理画面での統一管理が可能にインポートやアップロードなどの操作は自動化することによって省略化

CallTracker

Point3. **連携によるオンライン・オフラインデータの統合**

gclid（Google Click Identifier）とは
Google広告の設定で自動タグ設定を行った際にURLに付与されるパラメータ(**yclid**も同じようにYahoo!プロモーション広告で用いられる)

この gclid や yclid により、広告のクリックによる情報を1ユーザー単位で取得し、分析することが可能になる
・アカウント情報
・キーワード　等


25 件/ページ 表示　6件中 1件目 から 6件目 を表示 (全 263 件より抽出)

着信日時（コンバージョン日時）	トラッキング番号	広告主	番号名	コンバージョンアクション名	流入元サイト（広告媒体）	流入元ID
2023/03/16 13:23:27	00780[redacted]	★CT_広告連携テスト広告	-- -	電話コンバージョン	yahoo	YSS.EAIaIQobChMIvNveh56I_QIVlqmWCh336gc2EAAYASAAEg/buvD_Bwd
2023/03/16 13:19:34	00780[redacted]	★CT_広告連携テスト広告	-- -	電話コンバージョン	yahoo	YSS.EAIaIQobChMIvNveh56I_QIVlqmWCh336gc2EAAYASAAEg/buvD_BwE
2023/03/14 12:06:10	00780[redacted]	★CT_GA_広告連携テスト広告	-- -	calltracker_conversion_file	google	Cj0KCQjwk7ugBhDIARIsAGuvgPbhboTU47BiomRYBmhke-VswDd46IaKdhKqLJoPG5S47EnkmHi4E1IaAs7IEALw_wcB
2023/03/13 10:17:59	00780[redacted]	★CT_GA_広告連携テスト広告	-- -	calltracker_conversion_file	google	Cj0KCQiAjbagBhD3ARIsANRrqEuBRgBJcOovuxLM3cJsE4WQxNi67QQjxN9w8AP4B4i2xtX3_EhEHkaAIqAEALw	
2023/03/07 11:41:03	00780[redacted]	★CT_GA_広告連携テスト広告	-- -	calltracker_conversion_file	google	CjwKCAiAu5agBhBzEiwAdiR5tFiPpKajhOuqiZv6_6PeLteXjrkI6py7uKFVah8Spk6cSgVSK2vgfhoChdYQAvD_Bwd
2023/03/03 20:18:18	00780[redacted]	★CT_GA_広告連携テスト広告	-- -	calltracker_conversion_file	google	Cj0KCQiA0oagBhDHARIsAI-Bbgd7fKQwPtFMDAOn_lwbZ-I29cB4o-bcViral8NOYK2cDNldxIIpqxEaAqcIEALw_

前 1 次

オフラインの電話CVは広告出稿システムと連携すると、
広告媒体の管理画面で自動入札などの運用が可能になる

コールトラッカーのAPIによって、
取得したログのインポートやアップデートを自動化できる

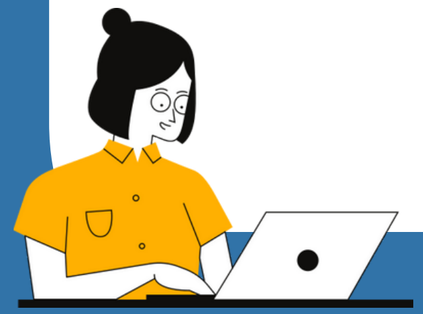
CallTracker

Google広告自動連携の方法

Google広告設定

Google広告管理画面内で
各種設定を実施

・コンバージョンアクションの設定
・定期アップロード設定
・トラッキングテンプレートの設定 等



架電情報の集計・出力

電話CVの情報を
コールトラッカーで集計、
API連携機能でログを出力

連携データの作成

Google広告に連携するための
データを自動作成

連携データのアップロード

作成した連携データをGoogle
広告に自動でアップロード

自動連携完了

Webサイト経由で架電された
オフラインのコンバージョンを
Google広告に自動で連携

CallTracker

Call Trackerと広告自動連携によるメリット

広告自動連携をしていない場合

データの確認 → データの整形 → インポート → アップロード

毎日の作業だから
結構面倒くさいし、
地味に時間がかかる…

広告自動連携を設定した場合

作業ゼロ！

煩雑な作業の
省略によって
工数削減

業務の属人化を
解消

広告運用
パフォーマンスの
変動が最小限

CallTracker

CallTracker に興味を持った方へ

COMSQUARE

Email：mktg-c@comsq.com
Tel：050-1860-1802

お問い合わせはこちら