

 **CallTracker**.®

×

Google Analytics 4

オフラインコンバージョンと Google Analytics 4

オフラインコンバージョンとは
ユーザーがオフライン上で行った行動を
コンバージョンとしてカウントすることを指します。

★正確なコンバージョンを知るためにはオフラインコンバージョンも重要！

電話 や 店舗来店
など

オフラインコンバージョンをインポートしなかった場合

リスティング
広告
? 件

自社HP
? 件

バナー広告
? 件

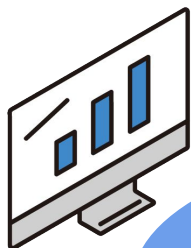


それぞれの広告に
何件電話が来ているのかがわからず
最適化が図れない
仮説とずれていた場合
効果のない広告に費用を費やしてしまい
無駄が生まれてしまう

CallTracker[®] ✖ Google Analytics 4 連携で解決できます！

★Calltrackerと「Google Analytics 4(以下GA4)」を連携することで、
Webサイトに電話番号を掲載して広告展開を□っている際に、
電話によるCVを計測できるようになります。

★Calltrackerで発番した電話番号あてに電話があった際に
通話ログをGA4側にイベントとして連携することが可能です。



流入サイト
キャンペーン
サイト上での回遊状況

など



電話CV



WEBサイトや広告の最適化に繋がられる！！

CallTracker.® ✕ Google Analytics 4 連携のメリットは？

自動連携をしていない場合



手動でやらないといけなくて大変 ...

データの確認

データの整形

インポート

アップロード

自動連携をした場合



無駄な作業を無くして
業務効率UP!

サイトや広告運用の
最適化に繋がる!

CallTracker® ※ Google Analytics 4 連携 実装に向けて

①計測内容の計画をたてる

- ・流入サイトごと ・キャンペーンごと
- ・出稿している広告媒体ごと ・流入ユーザーごと
- ・複数条件の組み合わせ

効果測定を行う粒度毎に
専用の電話番号を
発行する必要があります

②発番方式の選択を行う

発番方法によって計測可能な粒度や実装難易度が変わります

★静的発番方式

Calltrackerシステム上であらかじめ測定用番号を必要数発行し、Webサイト側で適切な計測単位で番号が表示されるように電話番号を埋め込んでいく方式です。

★動的発番方式

Webサイトを表示した際に、Calltrackerシステムからリアルタイムに番号を発行し、動的に表示を変える方式です。

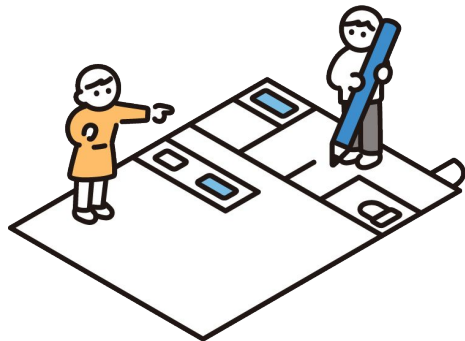
③実装パターンを選択を行う

★静的発番方式

- ・静的発番による実装

★動的発番方式

- ・gtag.jsを利用した実装
- ・GTMを利用した実装



ご利用にあたっては別途、詳細な手順を記載した手順書をご用意しております

発番方法の選択方法 や 詳細、費用感は
担当営業もしくは下記までお問い合わせください



株式会社コムスクエア
TEL: 03-4455-1020
Mail: cloudcti@comsq.com