



番号運用について

この資料では、CallTrackerで利用するトラッキング番号の用途に合わせた発行・運用方法をご説明します。

目次

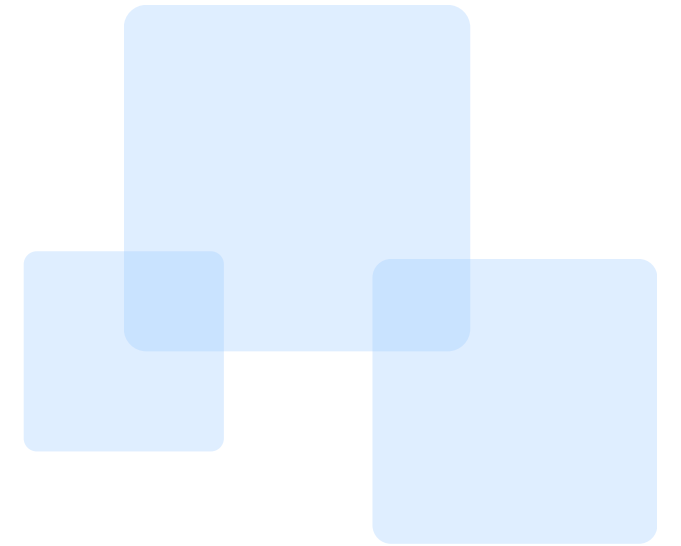
01 **トラッキング番号と運用方式の違い**

02 **静的発番とは？**

03 **中間発番とは？**

04 **動的発番とは？**

Table of
Contents



	静的発番	中間発番	動的発番
概要	1つの広告に対し、1つの番号を発番することで広告からの電話CV数をトラッキング。	webサイトへの流入経路(=チャンネル)ごとにトラッキング番号を出し分け、流入経路ごとに発生した電話CVを計測。	ユーザーがwebサイトに訪れるたびに、都度リアルタイムでトラッキング番号を発行しユーザー単位の計測。
おすすめ番号種別	<ul style="list-style-type: none"> ・ 050 ・ 0078 ・ 0800 ・ 0120 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 050 ・ 0078 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 0078
実装難易度	低い ←		→ 高い
計測粒度	荒い ←		→ 細かい

静的発番



1つの広告に対し、1つの番号を発番することで広告からの電話CV数をトラッキングします。どの広告からどれくらい問い合わせがあったのか計測することが可能です。



オンライン広告/オフライン広告などすべての広告に利用可能です。



おすすめ番号：050番号,0078番号,0800番号,0120番号

イメージ

① 広告毎に電話番号を発行



050-
0000-0001



050-
0000-0002



050-
0000-0003



② 広告を見て電話問合せ

050-0000-0001



CallTracker.サーバー

③ 通話

050-0000-0001



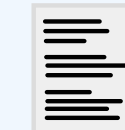
④ トラッキングデータの収集



通話ログ



録音データ



通話テキスト

中間発番



Webサイトへの流入経路（=チャンネル）毎にトラッキング番号を出し分け、流入経路毎に発生した電話CVを計測します。広告：トラッキング番号=1：N（チャンネル数）



Webサイトに対する流入経路毎の電話CVの計測が可能です。



おすすめ番号：050番号,0078番号

イメージ



動的発番



ユーザーがWebサイトに訪れる度に、都度リアルタイムでトラッキング番号を発行し、ユーザー単位（任意パラメータ、gclidなど）での計測を行います。



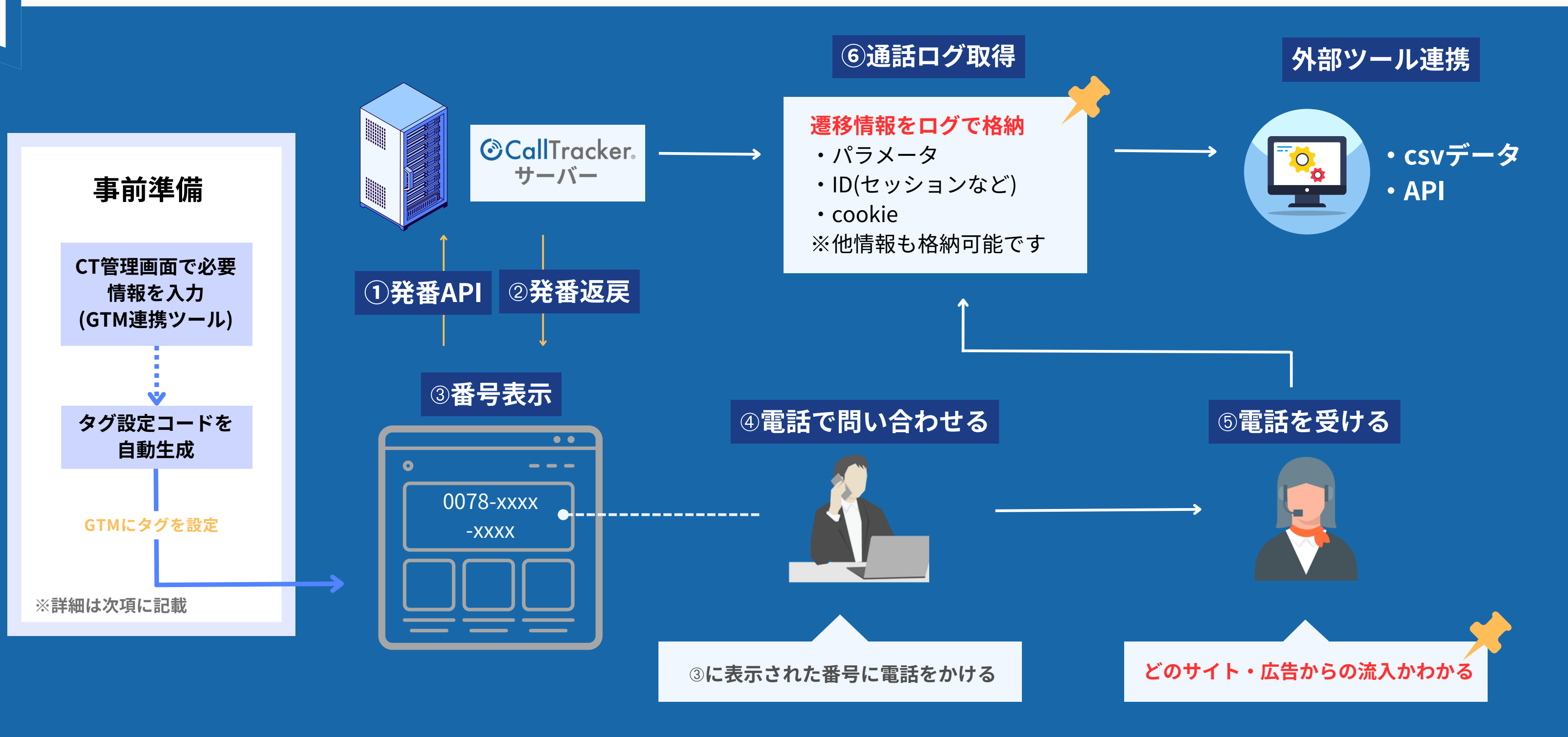
任意パラメータ、gclidなどの情報に対しての電話CVを計測可能です。



おすすめ番号：0078番号



動的発番のイメージ



HTMLソースの変更不要。広告連携の導入を誰でももっと簡単に



管理画面から必要な設定を入力するだけで、GTM（Googleタグマネージャー）で利用するタグのソースコードを自動生成する機能です。



必要なタグの生成、設定内容の整理、実装時のミス防止を実現し、広告連携の設定をよりシンプルかつ安全に行えるようになります。

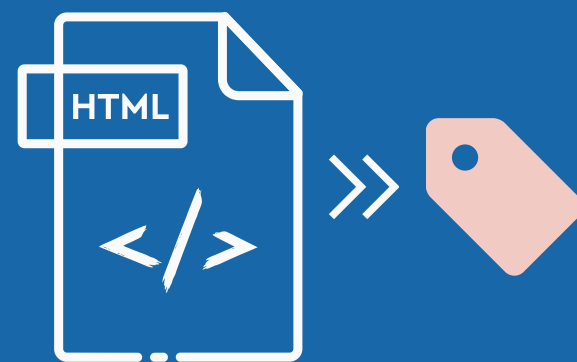
設定の流れ

① CT管理画面で必要情報を入力

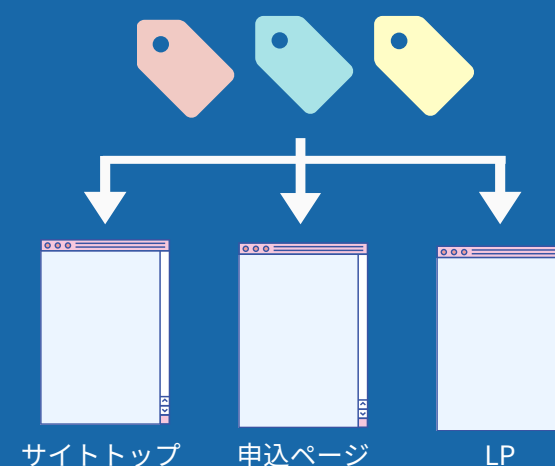
発番方式	
<input checked="" type="radio"/> 動的発番 ~~~~~ ~~~~~	<input type="radio"/> 中間発番 ~~~~~ ~~~~~
広告媒体	
<input checked="" type="radio"/> Google広告 ~~~~~ ~~~~~	<input type="radio"/> Yahoo!広告 ~~~~~ ~~~~~



② GTM用タグコードを自動生成



③ GTMにタグを設定



④ 電話コンバージョンの計測・連携



THANK YOU!

ご検討よろしくお願ひいたします。

