

SMS じゅうじざい 自由自在

通信キャリアが提供するから高品質
多機能を簡単に使えるSMSサービス

SMS＝ショートメッセージサービス

短いテキストメッセージを携帯電話番号宛に送る



誰にでも届く

携帯を持つ人には
誰にでも届きます



すぐに見れる すぐにわかる

短文で視認性が抜群



本人宛に届く

番号を変えない限り、
利用者は変わらない

電話やメール、DMに代わる
通知、連絡手段として選ばれ始めています。

多くの業界で広がるSMSの活用（一例）



不動産



コールセンター



飲食



ホテル



車



車（整備）



美容



医療



クリーニング



法人企業



Webサービス



アパレル

カスタマーと接点のある多くの業界で
SMSの利用が進んでいます

催促・連絡



〇〇様。△△不動産です。
家賃の確認が取れておりません。
ご連絡ください。03xxxxxx

予約確認・お知らせ



レストラン〇〇です。明日の
ご予約のご確認です。
・18:00～
・2名

アンケート送信



先ほどはお電話ありがとうございました。
対応アンケートにご協力お願いいたします。
→<https://www./>

キャンペーン告知



ショップ〇〇より
【本日限定】20%OFFクーポン
はこちら
→<https://www.coupon/>

会員化促進・サイト誘導



〇〇クリーニング店より
オトクな会員情報はこちら。
会員登録も行えます。
→<https://www.member/>

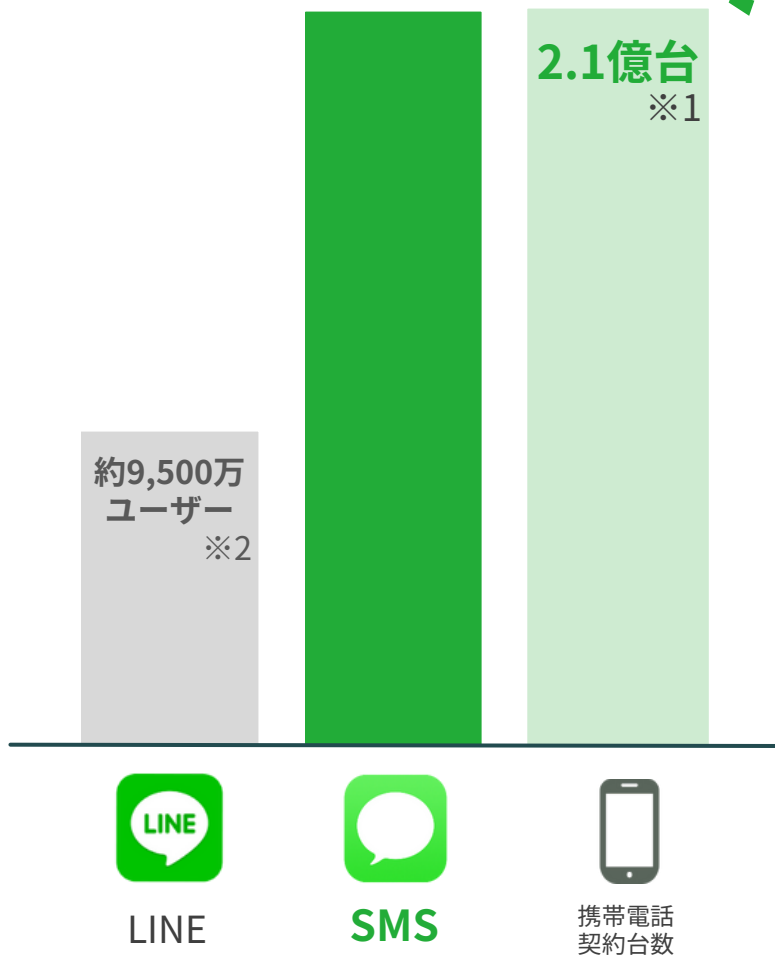
本人認証



アプリの認証コードは
〇〇〇〇です。

SMSが選ばれる理由

SMSは端末にはほぼ
100%インストール



スマホ、ガラケー問わない
コミュニケーションツール
としてすでに定着



さらに・・・

番号が変わらない限り
本人に届く



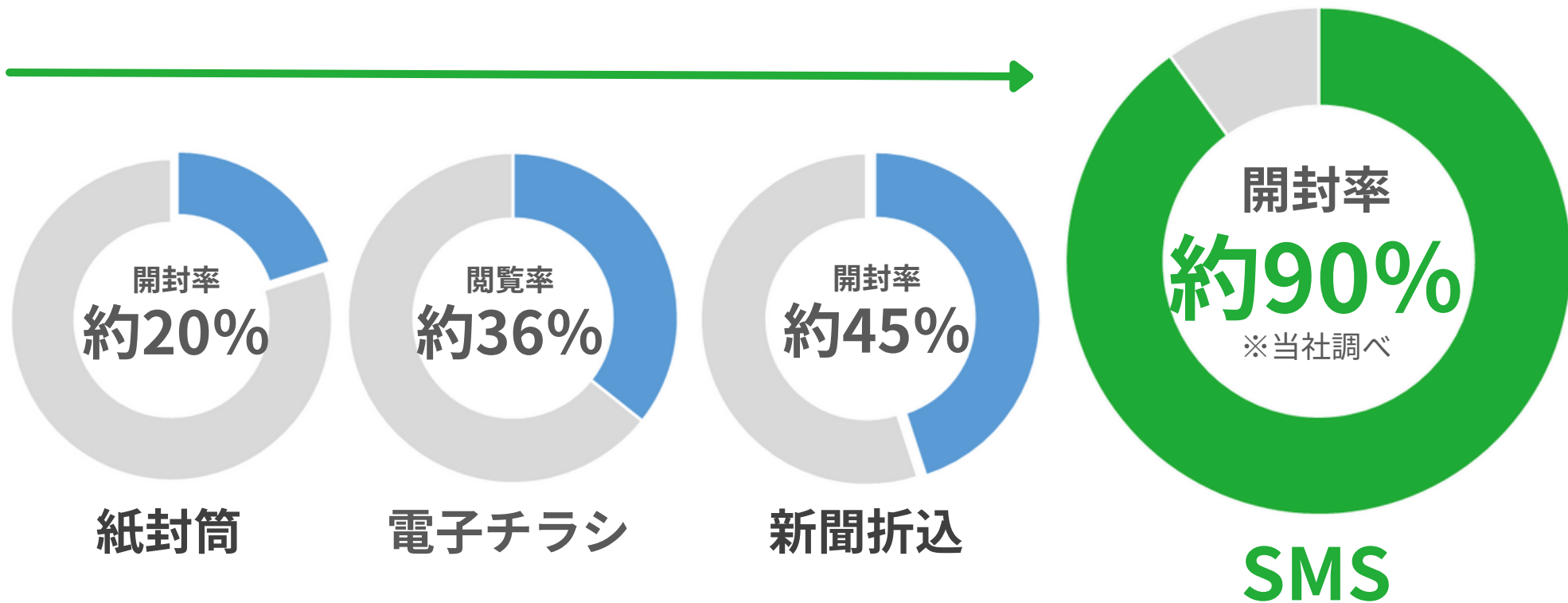
※1 引用元：総務省「電気通信サービスの契約数
及びシェアに関する四半期データの公表」2023

※2 引用元：総務省「令和5年 情報通信に関する
現状報告の概要」

SMSが選ばれる理由（販促ツールとの比較）

種類	速報性 到達率	メリット	デメリット
 折込チラシ 紙チラシ	△	- 新聞購読者への高い購読 - 地域を絞った情報配信も可能	- すぐに届けられない - 配送コストが高い - チラシ作成の手間がかかる - 若年層の新聞離れで、ターゲットが絞られる
 電子チラシ メルマガ	△	- 細かい情報まで伝えられる - ネットへ誘導しやすい - 双方向でコミュニケーションできる	- アドレス変更されると、届けられなくなる - 開封率が低い(迷惑メール扱い)
 SMS	◎	- 携帯番号だけで送れる - 送信コストが非常に低い - 作成・送信が簡単 - ほぼ本人に送れる - 開封率が高い	- 文字数が限られている - テキストのみのやり取りに限定される

SMSが選ばれる理由（ツール比較）



**SMSは最も開封率の高い
効果的なアプローチ方法**

※参考 マクロミル：紙のチラシと電子チラシ、影響力が強いのは？利用状況や意識を調査



サービス特徴

1

強固なインフラ 国内最大のSMS配信が可能

NTTドコモ、au、SoftBankと直接接続(直収)

2

使いやすい管理画面

大手コールセンター事業者様などから反映させたユーザー目線の操作性

3

堅牢なセキュリティ

Pマークに加えセキュリティの国際規格であるISMS認証も取得済み

1

人による送信（Web管理画面を使う）



2

システム連携し送信（API接続）



個別/一括 送信



電話番号、文面を個別/一斉に
指定して送信します。

短縮URL



リンク先のURLを短縮し文字数を
節約します。

差込み



送信先の名前など個別に送信内容
を変換して一斉送信します。

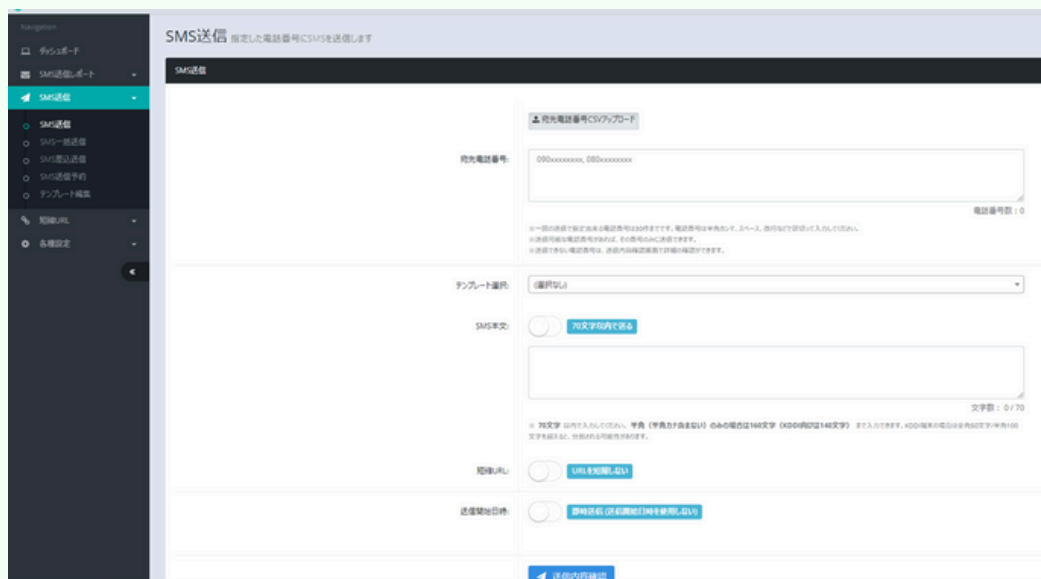
配信予約



ご希望の日時で配信予約ができます。

シンプルで使いやすい管理画面で、どなたでも
カンタンにSMSを送信することができます。

SMS送信画面



The screenshot shows the 'SMS送信' (SMS Send) page in a management system. The page has a dark sidebar on the left with navigation links like 'SMS送信', 'SMS送信履歴', 'SMS送信予約', and 'SMS送信予約管理'. The main content area is titled 'SMS送信 指定した電話番号にSMSを送信します' (SMS Send Send SMS to the specified phone number). It contains several input fields and options:

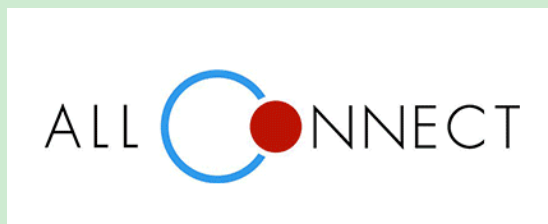
- 宛先電話番号 (CSVアップロード)**: A text input field for the recipient's phone number.
- テンプレート選択**: A dropdown menu to select a template.
- SMS本文**: A text input field for the message body, with a character count '文字数: 0 / 70'.
- 短縮URL**: A checkbox to use a shortened URL.
- 送信開始日時**: A checkbox to specify a start time.
- 送信内容確認**: A button to confirm the content.

■送信方法

1. 管理画面にログイン
2. 「SMS送信をクリック」
3. 宛先電話番号と本文を入力
 - CSVでの一括アップロード可能
 - 本文テンプレートを作成、呼び出し可能
 - 送信開始日時予約可能
4. 送信内容を確認し、「送信」をクリック
5. 送信完了
 - ※送信した結果は、送信結果画面で確認することができます。

SMS活用ノウハウを持った担当者による
導入相談ができるため、初めてでもご安心ください。

導入後の運用まで、サポート体制が充実しており、
お客様から好評をいただいています。





サービス費用

実際の送信だけでなく、リスト作成までおまかせ

SMS送信代行

送信代行費用：¥10,000/件

※リスト作成は件数に応じてお見積りいたします。

- 手間をかけたくない
- できればお任せしたい

SMSによる販促効果を知りたい、反響のレポート付き

電話反響計測サービス

計測用番号費用：¥100/番号

通話料：¥8/3分 ※計測用番号経由した通話料

- 反響を知りたい
- 余計な電話は受けたくない

その他、電話に関するオプションをご用意しております。

例) 通話録音機能、営業時間外ガイダンス、固定→携帯転送サービスなど

使った月だけ、送った分だけのプラン

ライトプラン

月2,000通未満
の場合オトク

サービス費用：¥2,000/月（100通分付き）

SMS送信単価：¥10/通 ※101通から送信費用に加算されます

- ・ 不定期の配信
- ・ 配信通数は少なめ
- ・ コストをかけたくない場合におすすめ

送信通数が多いほどオトクになるプラン

ボリュームプラン

月2,000通以上
の場合オトク

サービス費用：¥12,000/月(1,000通分付き)

SMS送信単価：¥9/通 ※1,001通から送信費用に加算されます

- ・ 定期的に配信する
- ・ 配信通数も多め



その他の情報

サービス利用に際して（確認事項・注意事項）

- SMSの配信先は、携帯電話/スマートフォンなどのSMS受信可能な端末に限定します。
- 一通で送信可能な最大文字数は、660文字です。
- 文字数によって送信通数のカウントが異なります。
- 文字数が全角51文字以上の場合、受信する端末によって送信文面が複数に分割される場合がございます。
- 「特定電子メールの送信の適正化等に関する法律」に基づく迷惑SMS配信行為防止のため、利用に際しては下記をご留意ください。
 - 利用者（ユーザー）の承諾を得た上で、SMSを送信すること
 - 定期的にSMS送信する場合には、定期的にSMS送信することに対する利用者の承諾を得ること
 - 利用者から送信停止を求められた場合には、SMS送信を行わないこと



創業から30年以上、CTIソリューションに取組み、通信インフラ・端末の進化と共に事業を展開。
自社による開発力と独自性をベースに国内はじめ、海外でも特許取得しております。

社 名	株式会社コムスクエア
代 表	代表取締役会長 上 崙 靖
設 立	1989年11月28日
資本金	1億円
本 社	東京都中央区銀座一丁目3番1号 銀座富士屋ビル4階

老舗ITメーカー

1989年CTI 開発会社として創業

独立系日本法人

サービス開発や機能追加に積極的

テレフォニー領域の知見

30年以上続けたイノベーション

徹底した情報管理のためプライバシーマーク認定を取得



株式会社コムスクエアは、財団法人日本情報処理開発協会（JIPDEC）より、2006年5月6日付にて「プライバシーマーク」使用許諾事業者として認定されました。

プライバシーマーク制度は、日本工業規格「JIS Q 15001個人情報保護マネジメントシステム要求事項」に適合して、個人情報について適切な保護措置を講ずる体制を整備している事業者等を認定して、その旨を示すプライバシーマークを付与し、事業活動に関してプライバシーマークの使用を認める制度です。

弊社は、お客様の重要な個人情報を取り扱いする事業者として社会的責務を徹底し、「個人情報保護マネジメントシステム」の継続的な改善と向上を図り、社員への適切な指導を行い、個人情報の適切な管理・利用に万全を期してまいります。

THANK YOU!

email : mktg-c@comsq.com

tell : 050-1860-1802

SMS自由自在

ご検討よろしくお願いいたします。

