SMS自由自在

高品質、多機能なSMSサービスをただシンプルに

COMSQUARE

Copyright © 2019 COMSQUARE. All rights reserved.

SMSとは？

SMS＝ショートメッセージサービス

携帯電話番号宛の短いテキストを送るサービス。

誰にでも届く

携帯を持つ人には
誰にでも届きます。

すぐ見れる
すぐわかる

短文で視認性が抜群

本人宛に届く

番号を変えない限り、
利用者は変わらない

電話やメール、DMに代わる
通知、連絡手段として選ばれ始めています。

COMSQUARE
Copyright © 2019 COMSQUARE. All rights reserved.

多くの業界で広がるSMSの活用（一例）

不動産

コールセンター

飲食

ホテル

車

車（整備）

美容

医療

クリーニング

法人企業

Webサービス

アパレル

カスタマーと接点のある多くの業界で
利用が進んでいます

COMSQUARE
Copyright © 2019 COMSQUARE. All rights reserved.

このようなシーンで活用されています

催促

〇〇様。△△不動産です。
家賃の確認が取れておりません。ご連絡ください。
03xxxxxx

予約確認

レストラン〇〇です。明日のご予約のご確認です。
・18:00～
・2名

アンケート送信

先ほどはお電話ありがとうございました。応対アンケートにご協力お願いいたします。
→https://www. /

キャンペーン告知

ショップ〇〇より
【本日限定】20%OFFクーポンはこちら
→https://www.coupon/

会員化促進

〇〇クリーニング店より
オトクな会員情報はこちら。会員登録も行えます。
→https://www.member/

本人認証

アプリの認証コードは○○○○です。

また、これらの業務に関連する
人手やコストの削減にも

Copyright © 2019 COMSQUARE. All rights reserved.

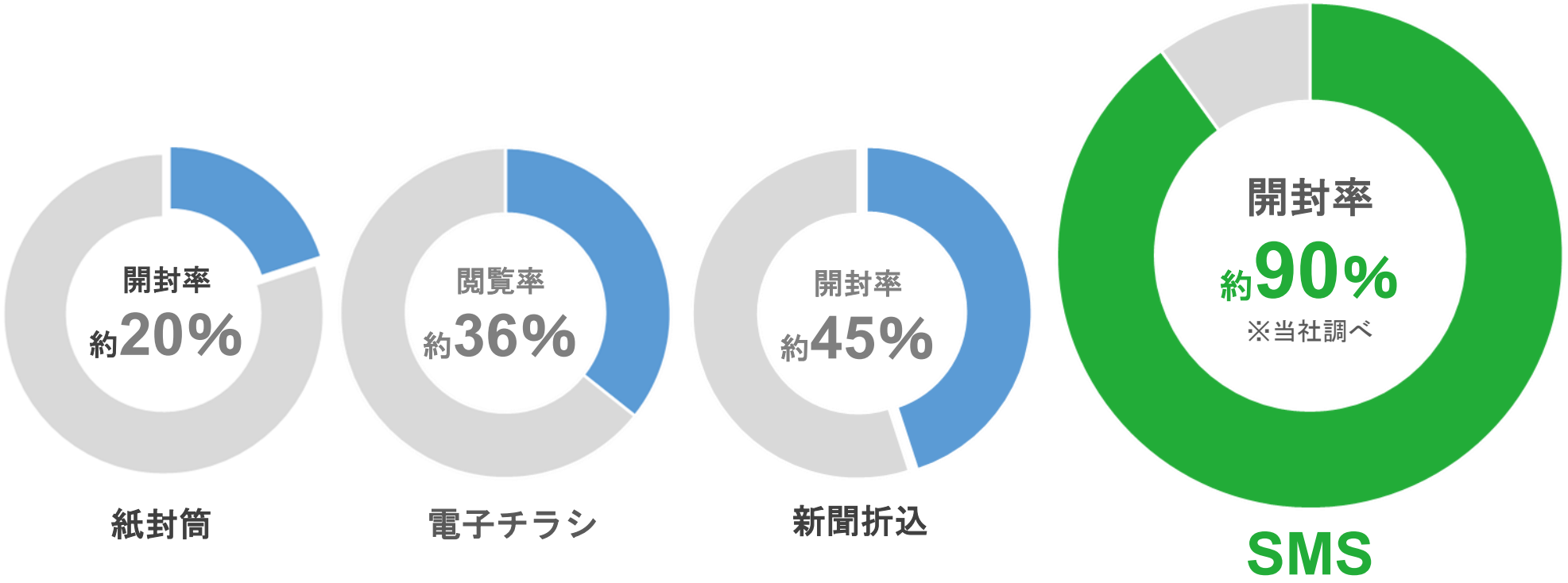
Confidential

SMSの理由（販促ツールとの比較）

種類	速報性 到達率	メリット	デメリット
折込チラシ 紙チラシ	△	・新聞購読者への高い購読 ・地域を絞った情報配信も可能	・若年層の新聞離れなど ・配送コストと費用対効果が悪い ・チラシ作成の手間 ・すぐ届けられない。
電子チラシ メルマガ	△	・細かい情報まで伝えられる。 ・ネットへ誘導しやすい ・双方向でコミュニケートできる	・アドレス変更による到達率の低さ ・開封率が低い(迷惑メール扱い)
SMS	◎	**・携帯番号だけで送れる。 ・ほぼ本人に送れる。 ・開封率が高い。**	**・文字数が限られている ・テキストのみ**

COMSQUARE
Copyright © 2019 COMSQUARE. All rights reserved.

SMSの理由（ツール比較）※当社調べ



SMSは最も効果的なアプローチ方法のひとつ

※参考　マクロミル：紙のチラシと電子チラシ、影響力が強いのは？利用状況や意識を調査

Copyright © 2019 COMSQUARE. All rights reserved.

SMS自由自在

サービス概要

SMS自由自在の特徴

1

強固なインフラ。
国内最大のSMS配信が可能

NTTドコモ、au、SoftBankと直接接続(直収)

2

使いやすい管理画面

大手コールセンター事業者様などから反映させたユーザー目線の操作性

3

堅牢なセキュリティ

Pマークに加えセキュリティの国際規格であるISMS認証も取得。

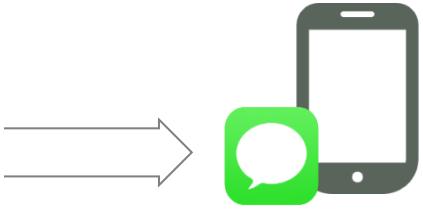
COMSQUARE
Copyright © 2019 COMSQUARE. All rights reserved.

送信方法は２つ

1 人による送信（Web管理画面を使う）

ご担当様のPC

Web画面操作

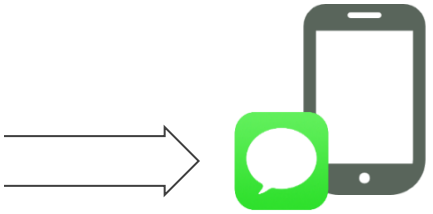


2 システム連携し送信（API接続）

企業様のシステムなど

リクエスト

通知



COMSQUARE
Copyright © 2019 COMSQUARE. All rights reserved.

送信機能

個別/一括送信

電話番号、文面を個別/一斉に
指定して送信します。

短縮URL

リンク先のURLを短縮し文字数を
節約します。

差込み

送信先の名前など個別に送信内容
を変換して一斉送信します。

配信予約

ご希望の日時で配信予約ができます

COMSQUARE
Copyright © 2019 COMSQUARE. All rights reserved.

SMS自由自在

サービス費用

料金プランと配信費用

・不定期の配信
・配信通数は少なめ
・コストをかけたくない場合におススメ

使った月だけ、送った分だけのプラン

ライトプラン

月2,000通未満の場合オトク

サービス費用：￥2,000（100通分付き）
SMS送信単価：￥10/通　※101通から送信費用に加算されます

・定期的に配信する
・配信通数も多め

送信通数が多いほどオトクになるプラン

ボリュームプラン

月2,000通以上の場合オトク

サービス費用：￥12,000/月(1,000通分付き)
SMS送信単価：￥9/通　※1,001通から送信費用に加算されます

COMSQUARE
Copyright © 2019 COMSQUARE. All rights reserved.

SMS自由自在

サービス費用（送受信）

送受信SMSサービス

送信だけでなく受信も！
お客様との“会話”が
できるSMSサービス

送信だけでなく受信もできる

送受信SMSサービス

●固定費用
- 初期費用：￥80,000
- 月額費用：￥80,000

●従量
- SMS送信単価：￥10/通
- SMS受信単価：￥ 5/通

ご注意事項）
ご利用期間：6ヶ月～のご利用となります（以降は1ヶ月更新）
SMS送信時の表示番号：SMSを受信されるカスタマー様には特定のコード番号が表示されます

Copyright © 2019 COMSQUARE. All rights reserved.

SMS自由自在

補足資料

サービス利用に際して（確認事項・注意事項）

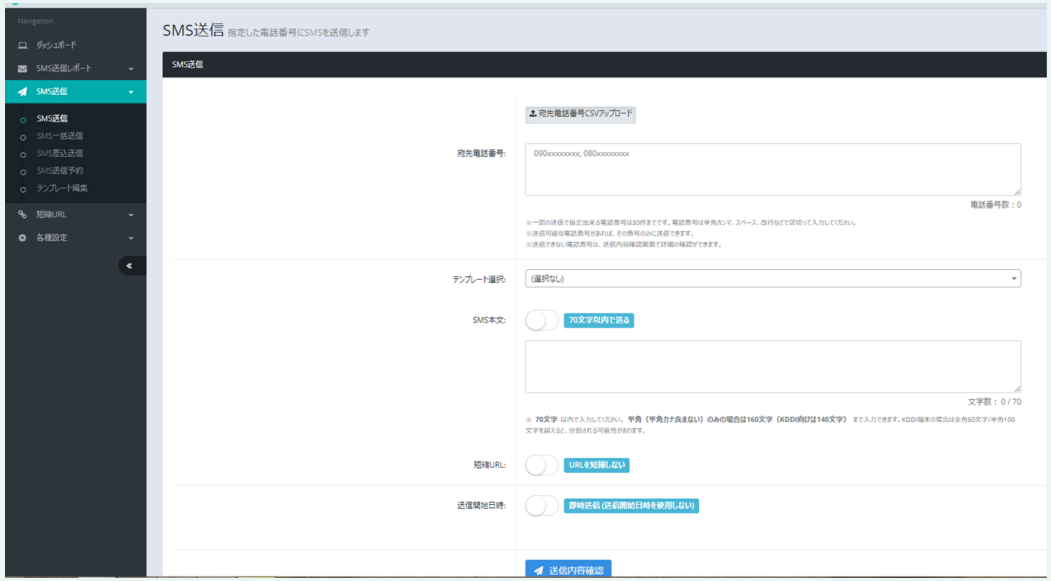
- SMSの配信先は、携帯電話/スマートフォンなどのSMS受信可能な端末に限定します。
- 一通で送信可能な最大文字数は、660文字です。
- 文字数によって送信通数のカウントが異なります。
- 文字数が全角51文字以上の場合、受信する端末によって送信文面が複数に分割されるケースがございます。
- 「特定電子メールの送信の適正化等に関する法律」に基づく迷惑SMS配信行為防止のため、利用に際しては下記をご留意ください。
  - 利用者（ユーザー）の承諾を得た上で、SMSを送信すること
  - 定期的にSMS送信する場合には、定期的にSMS送信することに対する利用者の承諾を得ること
  - 利用者から送信停止を求められた場合には、SMS送信を行わないこと

COMSQUARE
Copyright © 2019 COMSQUARE. All rights reserved.

管理画面サンプル

シンプルで使いやすい管理画面で、どなたでも
カンタンにSMSを送信することができます。

SMS送信画面



■送信方法

1. 管理画面にログイン
2. 「SMS送信をクリック」
3. 宛先電話番号と本文を入力
   - CSVでの一括アップロード可能
   - 本文テンプレートを作成、呼び出し可能
   - 送信開始日時予約可能
4. 送信内容を確認し、「送信」をクリック
5. 送信完了

※送信した結果は、送信結果画面で確認することができます。

Copyright © 2019 COMSQUARE. All rights reserved.

導入企業（一例）

Confidential

Copyright © 2019 COMSQUARE. All rights reserved.

COMSQUARE 会社概要

創業から30年以上、CTIソリューションに取組み、通信インフラ・端末の進化と共に事業を展開。
自社による開発力と独自性をベースに国内はじめ、海外でも特許取得しております。

商号	株式会社コムスクエア
設立	1989年（平成元年）11月
資本金	3億円
代表者	上嶌　靖
認証	■電気通信事業者 （届出番号　A-07-1115） ■プライバシーマーク認定 （認定番号　第10821199(03)号）
所在地	■豊洲オフィス（本社/管理/iDC） 東京都江東区塩浜二丁目2番13号 ■銀座第一オフィス（営業・企画/クラウド&プロダクト開発） 東京都中央区銀座1-3-1　銀座富士屋ビル4F ■銀座第二オフィス（システム開発） 東京都中央区銀座1-15-2　銀座スイムビル6F
TEL	■豊洲オフィス　03-4461-2511（代表） ■銀座第一オフィス　03-4455-1020（部門直通） ■銀座第二オフィス　03-4455-1060（代表）
FAX	■豊洲オフィス　03-4461-2510 ■銀座第一オフィス　03-4455-1011 ■銀座第二オフィス　03-4455-1061
URL	http://www.comsq.com/

CallTracker

広告からの電話反響を可視化する、国内初の電話効果測定サービス

■主な導入実績

RECRUIT　CHINTAI　YAHOO! JAPAN　A8.net

PATROLCLARICE

自社データセンターで開発したサーバー・ネットワーク監視ソフトウェア

■主な導入実績

@nifty　Designing The Future KDDI　JBS　plala

システム開発・運用＆エンジニアリングリソース

受託型システム開発、スマホ向けアプリ開発と関連する運用のSE常駐派遣

■主な導入実績

ローソンHMVエンタテイメント　三菱UFJニコス　docomo

Copyright © 2019 COMSQUARE. All rights reserved.

SMS自由自在

コムスクエアの情報管理について

徹底した情報管理のためプライバシーマーク認定を取得

株式会社コムスクエアは、財団法人日本情報処理開発協会（JIPDEC）より、
2006年5月6日付にて「プライバシーマーク」使用許諾事業者として認定されました。

プライバシーマーク制度は、日本工業規格「JIS Q 15001個人情報保護マネジメントシステム要求事項」に
適合して、個人情報について適切な保護措置を講ずる体制を整備している事業者等を認定して、
その旨を示すプライバシーマークを付与し、事業活動に関してプライバシーマークの使用を認める制度です。

弊社は、お客様の重要な個人情報を取り扱いする事業者として社会的責務を徹底し、
「個人情報保護マネジメントシステム」の継続的な改善と向上を図り、社員への適切な
指導を行い、個人情報の適切な管理・利用に万全を期してまいります。

Copyright © 2019 COMSQUARE. All rights reserved.