

すでにクラウドPBXを活用されている企業様へ

MOT/TELをご利用企業様への 新たな**選択肢**のご提案



圧倒的な音声品質

クラスA基準の通話品質で
ビジネスの信頼性を担保



収益性の最大化

継続的なストック収益を生む
高還元パートナーモデル

比較ポイント①：音声品質の違い

推奨ソリューション



一般的なクラウドPBX

MOT/TEL

- ⚠ インターネット回線ベースのため、ネットワーク混雑時に影響を受けやすい
- ⚠ 利用環境（Wi-Fi強度など）により、通話品質が不安定になりがち



音質への不満は
解約・クレームに直結



次世代クラウドPBX

VoiceX

- ✓ 総務省基準 **クラスA** 準拠
(固定電話と同等レベルの品質)
- ✓ 実測ベースの品質検査済みで、
ビジネスに不可欠な「安定」を提供

平均R値（通話品質指標）

93
(業界最高水準)

★ 総務省基準 クラスA



SALES POINT

「実はリプレイス理由で一番多いのが“音質”です。ここを解決することが最大の防衛策になります」

比較ポイント②：代理店収益の違い

代理店ビジネスの本質
「売った後いくら残るか」が重要

一般的なクラウドPBX

単発・薄利モデル

初期手数料

10%

月額継続手数料

10%~

利益が積み上がりにくい構造

VoiceX

高収益モデル

ソリューションパートナー

初期手数料

40%

月額継続手数料

40%

✓ 契約数に応じて毎月利益が累積

※代理店報酬率（従量通話料は30%）

収益シミュレーション

条件：月額1万円 × 10社獲得

一般的なPBX (20%)

2万円/月

VoiceX (40%)

2倍の差!

4万円/月

累積利益の推移イメージ（3年間）

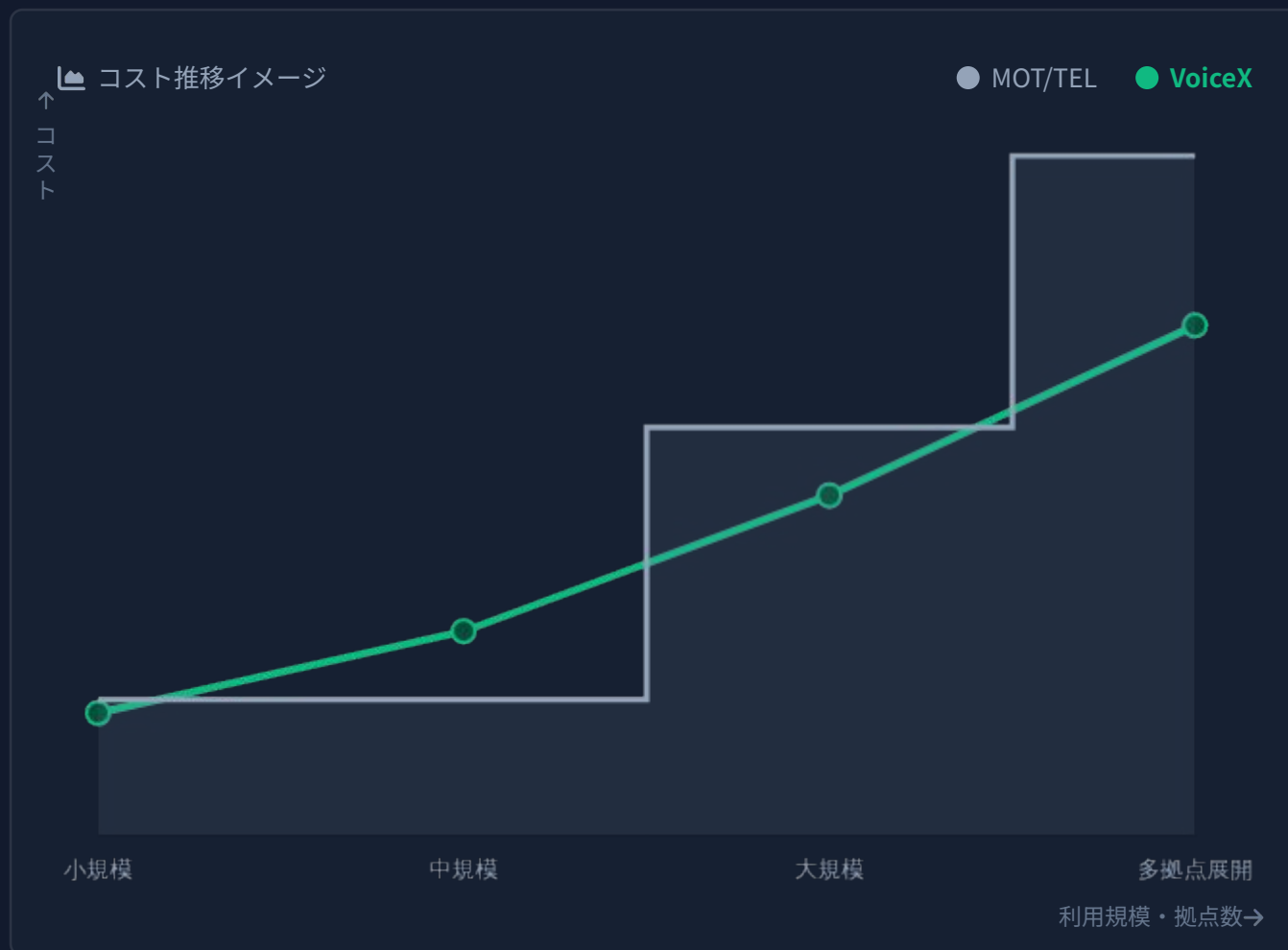


SALES TALK



「同じ1件の獲得でも、1年後・2年後の利益の積み上がりが全く違います」

比較ポイント③：料金構造の見える方



MOT/TEL

プラン+オプション構成

利用規模に応じて段階的に料金が增加。小規模スタートから拡大する際、上位プランへの切り替えでコストが跳ね上がるケースも。

⚠ 例：5,980円～53,000円など段階的



最適化

VoiceX

柔軟な設計（回線・構成ベース）

必要な回線数やID数に応じた積み上げ型。拠点や人数が増加した際も、無駄なくリニアにコストを最適化可能。

✓ 拠点追加◎

✓ 人数変更◎

💡 価格の多寡だけでなく、「運用に合わせて最適化できるか」が長期的なコストメリットを左右します。

確かな音声品質を、納得の代理店収益で



クラスAの 安定した音声品質

総務省基準をクリアした品質で
顧客満足度を担保



通信キャリア基盤の 高い信頼性

実測ベースの品質検査済み
安心して提案できるインフラ



高い収益率の 代理店モデル

初期・月額ともに高還元
利益が確実に積み上がる設計

お客様には“品質”で選ばれ、
代理店様には“収益”で選ばれる商材です

貴社のビジネス成長を加速させるパートナーとして

VoiceX